

**LAURENTS HÖRR**

faster to the top



**Sponsoring-Pakete 2020**

# Background

## Meine besten Resultate im Motorsport

### 2010 – 2013

Kartsport  
Süddeutscher Kartmeister X30 Junioren  
Deutscher Kartmeister X30 Junioren  
10. Platz IAME Euro Series



### 2014 – 2015

Formel Renault 1.6  
5. Platz Formel Renault 1.6 Nordic 2015



### 2016 – 2017

Formel Renault 2.0  
Formel Renault 2.0 NEC 2016  
Formel Renault 2.0 VdeV Vizemeister 2017



### 2018

Michelin Le Mans Cup – Team CD Sport  
6. Platz auf LMP3 Norma 30  
DMV GTC Dunlop 60 – Team Schütz Motorsport  
6. Platz auf Porsche GT3 R



### 2019

Michelin Le Mans Cup – Team DKR Engineering  
P2 in Le Castellet  
P2 in Monza  
P1 in Le Mans  
P1 in Barcelona  
**Michelin Le Mans Cup Meister 2019**





## Profil

### Vita

Ich bin 22 Jahre alt und wohne in Gerlingen bei Stuttgart/Deutschland. Motorsport betreibe ich seit meinem fünften Lebensjahr.

Erste Rennerfolge habe ich in der Bambini-Klasse erzielt. 2012 stand dann der Wechsel in die X30-Juniorenklasse an, wo ich mich schnell etablierte und viele Rennen als Sieger beendete.

In der Saison 2013 bestritt ich verschiedene Läufe erfolgreich und habe den ADAC Bundesendlauf als Sieger beendet. Bei der Europameisterschaft fuhr ich, als bester Deutscher, den zehnten Platz ein.

In der Saison 2014 folgte dann der Umstieg in den automobilen Rennsport. In der Formel Renault 1.6. belegte ich, wiederum als bester Deutscher, einmal Platz neun und einmal Platz fünf.

2015 folgte ein weiteres Jahr in der Formel 1.6 Nordic in Schweden, das ich dann mit zahlreichen Podestplätzen und einem Sieg abschloss. Im September 2015 gründete ich ein Kartteam, in welchem ich jungen Fahrern meine Erfahrung weitergebe. Schwerpunkt meiner Tätigkeiten dort sind die Organisation der Veranstaltungen, die Durchführung, die Wartung der Rennkarts und die Betreuung sowie das Coaching der Nachwuchsfahrer.

In der Saison 2016 stieg ich in die Formel Renault 2.0 NEC auf. 2017 begann meine Saison mit einem Dreifachsieg in Barcelona und endete mit dem Vizemeister-Titel in der V de V Sports Series.

2018 dann der Einstieg in den Michelin Le Mans Cup auf einem Prototypen der LMP3-Klasse. Zudem griff ich parallel im GT3-Sport an, an Bord eines Porsche 911 GT3 R für Schütz Motorsport. Das Ergebnis der Meisterschaft im Michelin Le Mans Cup: Rang 7 von 50 Teilnehmern, in der Saison 2019 gelang mir dann der Titelgewinn.

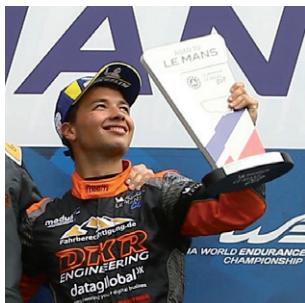
Im März 2019 schloss ich erfolgreich mein Studium im Bereich 3D-Design & Animation ab (Bachelor of Arts).

### Ziel

Werksfahrer in der WEC / World Endurance Championship (LMP1).

Meiner Verantwortung als junger Mensch und Vorbild bin ich mir bewusst. Daher kompensiere ich meinen ökologischen Fußabdruck durch die Unterstützung eines Wiederaufforstungsprojekts der Organisation myclimate in Nicaragua. Machen Sie doch auch mit!

**WACKERSDORF**  
**22.09 – 23.09.2012**



# 2020 – the next step



Nach den zwei vielversprechenden Jahren im Le Mans Cup soll es nun im neuen Jahr einen Schritt weiter gehen. Geplant ist der Einsatz in der ELMS (European Le Mans Series). Dies ist eine international viel beachtete Serie, die sportlich und wirtschaftlich eine große Herausforderung darstellt.

## Daten

Das Fahrzeug ist ein LMP3 mit folgenden Leistungsdaten:

Fahrzeug:	DUQUEINE D08
Karosserie:	Carbon / HP COMPOSITES
Gewicht:	950 kg
Motor:	Nissan VK56, V8, 5500 cc, 455 hp

## Kalender

Voraussichtliche Termine 2020 (unter Vorbehalt):

05. April	Circuit de Catalunya	Barcelona, Spanien
10. Mai	Autodromo Nazionale	Monza, Italien
19. Juli	Circuit Paul Ricard	Le Castellet, Frankreich
06. Sept.	Silverstone Circuit	Silverstone, Großbritannien
20. Sept.	Circuit de Spa-Francorchamps	Spa, Belgien
18. Okt.	Algarve International Circuit	Portimão, Portugal



EUROPEAN  
**LE MANS**  
 SERIES \*

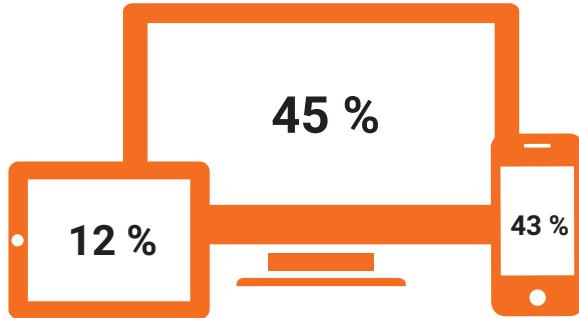
**41** CARS



**9** MANUFACTURERS



**996**  
ACCREDITED MEDIA



**99 834** WEBSITE VISITORS  
**505 147** PAGE VIEWS

 **32**  
TEAMS

**13**  
FROM  
NATIONALITIES

  
**122 800**  
SPECTATORS ON RACE



**37 821**  
FANS



**14 400**  
FANS



**27 100**  
FANS



**15 641**  
FANS

\*Quelle: ELMS 2018.

### Medien Laurents Hörr

#### Facebook

Laurents Hörr official

- 2.140 Follower
- Reichweite pro Beitrag: bis zu 48.000 erreichte Personen
- mehrfache Updates pro Woche

#### Instagram

hoerrlaurents

- 2.900 Abonnenten
- Reichweite pro Beitrag: bis zu 15.000 erreichte Personen
- mehrfache Updates pro Woche

#### Youtube

Laurents Hörr

- 400 Abonnenten
- bis zu 36.000 Videoaufrufe
- mehrfache Updates / VLogs

#### Homepage

[www.laurents-hoerr.de](http://www.laurents-hoerr.de)

- bis zu 3.000 Seitenaufrufe pro Monat

Zusätzliche persönliche  
Präsenz bei weiteren Kanälen:  
 • Öffentliche Veranstaltungen  
 • TV  
 • Zeitungsberichte / Fachtitel  
 • Radio  
 • Podcasts und Streams

# Zufriedene Sponsoren



Seit 2004 entwickelt die RAISCH GROUP erfolgreich Software für die Automobilindustrie und wir sind DIE Experten im Bereich Qualifikationen für Versuchsfahrer und Trainer. Vom ersten Kontakt mit dem Fahren in unserem Fahrimulator bis hin zum Prüfgeländeführerschein in unseren Fahrttechnik- und Prüfgeländezentren bieten wir unseren Kunden die komplette Lösung für die Aus- und Weiterbildung ihrer Fahrer, inklusive Verwaltung, Dokumentation und Nachweis der Qualifikationen bei Kunden und auf Prüfgeländen weltweit.

Seit 2018 ist die RAISCH GROUP Sponsoring-Partner von Laurents Hörr. Laurents ist ein extrem talentierter, ehrgeiziger und junger Rennfahrer, der sein Talent schon in diversen Rennserien unter Beweis gestellt hat.

Wir unterstützen ihn nun auf seinem weiteren Weg nach oben. Der erste wichtige Step war der Einstieg in die LMP3-Klasse beim Le Mans Cup 2018. Hier hat er auf Anhieb mehrfach sein Potenzial gezeigt. Nach dem Wechsel zu DKR Engineering im Jahr 2019 geht es noch weiter aufwärts und Laurents steht oft dort, wo wir ihn am liebsten sehen: auf dem Podest!

Die Partnerschaft mit Laurents ist für uns ein absoluter Gewinn. Motorsport mit dem Sympathieträger Laurents Hörr passt wunderbar zu unserem Kerngeschäft und zu unserer Zielgruppe. Wir schöpfen dieses Thema in unserer Kommunikation voll aus, ob auf unseren Messeständen, auf unserer Homepage, in unseren sozialen Medien

usw. – auch die Events an der Rennstrecke sind für unsere ausgewählten Kunden und Mitarbeiter unvergessliche Highlights, mit denen wir nachhaltig beeindrucken können. Tatsächlich konnten wir durch dieses Sponsoring einige neue und wertvolle Kundenkontakte herstellen, womit wir weit mehr erreicht haben als ursprünglich gedacht.

Mein Team und ich freuen uns darauf, Laurents auf seinem weiteren Karriereweg zu unterstützen.

Michael Raisch  
Geschäftsführer



RAISCH GROUP  
Marktstraße 1  
D-72202 Nagold  
[www.fahrberechtigung.de](http://www.fahrberechtigung.de)



Das Büro Pauly & Partner erstellt Gutachten zu allen Themen im Zusammenhang mit Straßenfahrzeugen. Die Höhe der zur Beseitigung eines Unfallschadens anfallenden Kosten, der Wert eines Oldtimers, die Ursache eines Motor- oder Getriebeschadens und auch die Rekonstruktion eines Unfallablaufes können Gegenstand der Begutachtung sein.

Wir gehören keinem Interessenverband an, sondern arbeiten bereits seit 1994 unabhängig und neutral. Da wir uns ständig mit Fahrzeugen, dem Fahrverhalten und den technischen Komponenten von Fahrzeugen befassen, ist die Nähe zum Motorsport vorgegeben. Verschiedene Kollegen verfügen über Erfahrungen auf Rennstrecken.

Auch von unseren Kunden und Auftraggebern ist unser Sponsoring-Engagement bisher stets positiv aufgenommen worden. Gespräche über Rennverläufe, Erfolge und Misserfolge festigen die Kundenbindung.

Die Sponsoring-Partnerschaft zu Laurents Hörr haben wir sorgfältig ausgewählt und wurden nicht enttäuscht. Er ist talentiert, engagiert und fährt im wahrsten Sinne des Wortes zielstrebig.

Wir freuen uns auch darüber, dass Laurents sich trotz aller Erfolge seine sympathische Art bewahrt hat.

Wir werden ihn auch weiterhin unterstützen.

Ralph Karg  
Abteilungsleiter Schaden / Bewertung



Pauly & Partner  
Ingenieurbüro für das Kraftfahrzeugwesen  
Am Westkai 45A  
D-70329 Stuttgart  
[www.paulyundpartner.de](http://www.paulyundpartner.de)



dataglobal bietet intelligente Softwarelösungen und Beratung für die digitale Transformation von Unternehmen. Mit Content Services, Digital Workplace und unternehmensweiter Archivierung stellen wir die Weichen für den Unternehmenserfolg unserer Kunden. Seit über 25 Jahren ist dataglobal technologisch führend und weltweit erfolgreich. Mehr als 550 Kunden in 40 Ländern profitieren von der Leistungsfähigkeit unserer Software, hauptsächlich aus den Branchen Automotive, Aerospace, Chemie, Finanzen, Energie und Fertigung. Zu den dataglobal-Kunden zählen Rhenus Logistics, NDR, Mars, Universal, T-Systems, die Bundesnetzagentur und die Deutsche Börse.

Unter dem Titel „dataglobal gibt Vollgas“ sind wir seit der Saison 2018 begeisterter Sponsoring-Partner von Laurents Hörr, einer der großen deutschen Nachwuchshoffnungen im internationalen Motorsport.

Die Sponsoring-Partnerschaft zu Laurents Hörr nutzen wir strategisch, im Rahmen unserer Marketing-Maßnahmen, für Kundengewinnung und Kundenbindung. Über alle unsere Kanäle, wie Newsletter, Website, soziale Medien, Printwerbemittel, aber auch bei unseren Veranstaltungen kommunizieren wir regelmäßig über die aktuellen Erfolge unseres jungen Rennfahrers. Damit laden wir unsere Marke emotional auf und erreichen potenzielle wie bestehende Kunden auf einer ganz neuen Ebene.

Auch in unser Employer Branding bringt diese Partnerschaft frischen Wind, denn nahezu alle unsere Mitarbeiter sind unterdessen echte Fans von Laurents, verfolgen alle Rennen und diskutieren die aktuellen Ergebnisse miteinander.

Sehr positive Erfahrungen haben wir auch mit unseren VIP-Veranstaltungen direkt an

der Rennstrecke gemacht, wo wir jeweils mit ausgewählten Kunden und Vertriebspartnern hautnah am Renngeschehen teilnehmen konnten. Tatsächlich sind für uns hierbei handfeste Projekte entstanden, die wir wahrscheinlich sonst nicht hätten generieren können.

Alles in allem macht uns die Partnerschaft zu Laurents Hörr sehr großen Spaß und sie lohnt sich für uns wirklich.

Wir freuen uns sehr über die stetige Entwicklung von Laurents Hörr und werden ihn auch in Zukunft bei seiner steilen Karriere gerne unterstützen.

Wolfgang Munz  
Geschäftsführender Gesellschafter

**dataglobal**<sup>®</sup>  
empowering your digital business

dataglobal GmbH  
Im Zukunftspark 10  
D-74076 Heilbronn  
[www.dataglobal.com](http://www.dataglobal.com)

## Was haben Sie davon?

- Sie erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad
- Sie gewinnen Sympathiewerte bei Ihren Kunden und Ihren Mitarbeitern
- Sie profitieren vom Image eines Siegfahrers
- Sie erreichen Zielgruppen, die Sie mit klassischer Werbung nicht erreichen

Mein Team und ich wissen natürlich, dass im Motorsport nicht nur die Ergebnisse zählen, auch der Auftritt neben der Rennstrecke muss perfekt sein. Neben plakativen Werbeflächen rund um Fahrzeug, Fahrer, Team und Box erhalten Sie und Ihr Unternehmen umfangreiche Erlebnis-Pakete für Ihren Mehrwert – und Motorsport „zum Anfassen“!

So stellen wir Ihnen bei Bedarf eine professionelle Hospitality ins Fahrerlager, gestalten diese nach Ihren Wünschen, managen den Aufbau sowie die Organisation vor Ort und betreuen Ihre Gäste. Sie werden ein unvergessliches Erlebnis haben. Wir stellen Ihnen auf Wunsch auch ein komplettes Merchandising-Paket zusammen. Was auch immer Sie sich wünschen, wir machen es möglich: Kappen, T-Shirts, Polos, Jacken und vieles mehr.

Selbstverständlich können Sie auch über Fahrer und Fahrzeug für Ihren Firmenevent verfügen. Sprechen Sie uns an und lassen Sie uns ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Sponsorenpaket zusammenstellen.

# Sponsoring-Module

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf die Poleposition in Sachen Aufmerksamkeit. Bieten Sie Ihren Kunden hochemotionale Erlebnisse, indem Sie mit mir die Emotionalität und die Faszination des Motorsports für den Imagetransfer auf Ihr Unternehmen nutzen!

## Präsenz am Fahrzeug



## Präsenz am Fahrer



## Präsenz am Trailer/Team/Box



## VIP-Events bei den Rennen



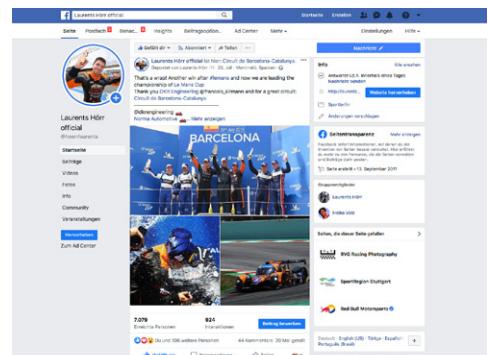
## Incentives Race Track



## Firmenevent bei Ihnen



## Medienpräsenz



# Sponsoring-Pakete 2020

Für engagierte Unternehmen, die mich bei meinem nächsten Schritt, dem Kampf um die Meisterschaft in der **European Le Mans Series**, begleiten und unterstützen wollen, biete ich folgende **Paket-Vorschläge** an. Diese Pakete sind exemplarisch zusammengestellt, die einzelnen Module sind selbstverständlich individuell konfigurierbar.

	PREMIUM	POLE	TOP	SPEED	START
<b>Präsenz am Fahrzeug</b>	• Premium-Flächen Seite großflächig (beide Seiten)	• Pole-Flächen Seite großflächig (beide Seiten)	• Top-Flächen Seite großflächig (beide Seiten)	• Logo auf dem Fahrzeug	• Logo auf dem Fahrzeug
<b>Präsenz am Fahrer</b>	• Premium-Flächen Rennanzug – Helm – Cap	• Pole-Flächen Rennanzug – Helm – Cap	• Top-Flächen Rennanzug – Helm	• Logo auf dem Rennanzug	
<b>Präsenz am Trailer/ Team/Box</b>	• Premium-Fläche Trailer (20 qm) • Premium-Flächen Teamwear/ VIP-Bereich	• Pole-Fläche Trailer (10 qm) • Premium-Flächen Teamwear/ VIP-Bereich	• Top-Fläche Trailer (5 qm) • Top-Flächen Teamwear/ VIP-Bereich	• Logo auf dem Trailer (3 qm) • Logo im VIP-Bereich	• Logo auf dem Trailer (2 qm) • Logo im VIP-Bereich
<b>VIP-Events bei den Rennen</b>	• VIP-Event für 10 Personen bei allen 6 Saisonrennen	• VIP-Event für 10 Personen bei 3 Saisonrennen	• VIP-Event für 10 Personen bei 2 Saisonrennen	• VIP-Event für 10 Personen bei einem Saisonrennen	
<b>Incentives Race Track</b>	• Taxifahrten im Rennwagen für max. 5 Pers. • Kartbahn-Event für Ihre Kunden	• Kartbahn-Event für Ihre Kunden			
<b>Firmenevent bei Ihnen</b>	• Fahrzeug-präsentation • Meet and greet mit Laurents Hörr	• Fahrzeug-präsentation • Meet and greet mit Laurents Hörr	• Meet and greet mit Laurents Hörr		
<b>Medien-präsenz</b>	• Premium-Fläche Sponsorenwall bei Pressterminen / in der Box • Pressemitteilungen • Premium-Position Website • 20 Posts Facebook, Instagram, Youtube • Präsenz auf Autogrammkarten	• großzügige Fläche Sponsorenwall bei Pressterminen / in der Box • Pressemitteilungen • Pole-Position Website • 12 Posts Facebook, Instagram, Youtube • Präsenz auf Autogrammkarten	• gut sichtbare Fläche Sponsorenwall bei Pressterminen / in der Box • Pressemitteilungen • Top-Position Website • 10 Posts Facebook, Instagram, Youtube • Präsenz auf Autogrammkarten	• Logo auf der Sponsorenwall bei Pressterminen / in der Box  • Logo auf der Website • 10 Posts Facebook, Instagram, Youtube • Präsenz auf Autogrammkarten	• Logo auf der Sponsorenwall  • Logo auf der Website • 6 Posts Facebook, Instagram, Youtube • Präsenz auf Autogrammkarten
	<b>€ 200.000,-</b>	<b>€ 100.000,-</b>	<b>€ 50.000,-</b>	<b>€ 20.000,-</b>	<b>€ 10.000,-</b>

Angebote gültig für die Saison 2020, vorbehaltlich der Verfügbarkeit von Werbeflächen und Eventterminen – Details werden individuell in entsprechenden Sponsoring-Verträgen geregelt. Die Paketpreise verstehen sich rein netto, zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer (19 % in Deutschland).

# Werden Sie Teil der Faszination Motorsport ...



# ... ich nehme Sie mit in die erste Reihe!





**Ich freue mich auf  
unsere Partnerschaft!**

**Laurents Hörr**  
Finkenweg 37  
D-70839 Gerlingen

[www.laurents-hoerr.de](http://www.laurents-hoerr.de)  
[www.youtube.com/user/LauZzZn](http://www.youtube.com/user/LauZzZn)  
[www.facebook.com/hoerrlaurents](http://www.facebook.com/hoerrlaurents)  
[www.instagram.com/hoerrlaurents](http://www.instagram.com/hoerrlaurents)

**Ansprechpartner:**  
modus\_vm GmbH & Co. KG  
Unternehmensberatung für  
modulares Marketing  
Ingo Vögele  
Gartenstr. 47, D-70563 Stuttgart  
  
Tel. +49 711 3418383  
[www.modus-vm.de](http://www.modus-vm.de)  
[www.facebook.com/modusvm](http://www.facebook.com/modusvm)